1. ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μέσο: . . . . . .ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ_ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Ημ. Έκδοσης: . . .25/02/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .25/02/2015

Σελίδα: 15

θεσμού στην Ελλάδα

Περιθάλποντας τη νέα επιχειρηματικότητα

- 15 νέες πατέντες.
- 100 νέες προσλήψεις (35 διδακτορικών επιστημόνων).
- 1.500 εργαζόμενοι σε εξειδικευμένες θέσεις εργασίας.

Σε ό,τι αφορά τα «πεπραγμένα» του 2014, έγινε αναφορά στη δημιουργία ενός «εκκολαπτηρίου» (Business Incubator Center) στις εγκαταστάσεις του Corallia για εταιρείες στον τομέα, το οποίο μάλιστα έλαβε ανώτατες πιστοποιήσεις αξιολόγησης και στο οποίο θα συμμετάσχει και το υπουργείο Εθνικής Αμυνας ως σύμβουλος, στις διεθνείς συμφωνίες συνεργασίας του ελληνικού cluster με δύο από τα μεγαλύτερα παγκοσμίως, τα Aerospace Valley και το Apulia Space Cluster, στα roadshow και στις συμμετοχές με μεγάλες εκθέσεις του κλάδου, σε χώρες όπως η Κίνα και η Γαλλία, καθώς και η σύνταξη της πρώτης μελέτης χαρτογράφησης της ελληνικής αεροδιαστημικής βιομηχανίας.

«Επιστέγασμα» της μέχρι τώρα λειτουργίας του si-Cluster είναι η πλήρης εξαγορά της εταιρείας-μέλους του Constelex και του δυναμικού της από τη βρετανική Gooch & Housego τον Νοέμβριο του 2013. Σε ό,τι αφορά τους στόχους του 2015, τονίστηκε η ανάπτυξη της ελληνικής βιομηχανίας αεροδιαστήματος, παρέχοντας διεξόδους στους επιχειρηματίες με έφεση ή ιδέες στον κλάδο να τις υλοποιήσουν, να πειστούν οι εκτός Ελλάδος επενδυτές ότι η χώρα έχει κτίσει την κατάλληλη υποδομή στον χώρο και να επενδύσουν εδώ, δημιουργώντας εξειδικευμένους πυρήνες που θα αξιοποιούν τα ελληνικά «μυαλά», η ενίσχυση της ελληνικής θέσης στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διαστήματος, όπου μετά την είσοδό της το 2005 η Ελλάδα συμμετέχει πλέον ισότιμα σε μεγάλα ευρωπαϊκά έργα, η ενίσχυση των διακρατικών συμφωνιών ώστε η ελληνική βιομηχανία να «βγει» και εκτός Ευρώπης, μετά τα πρώτα «βήματα» και συνεργασίες που έχουν γίνει με το Ισραήλ και την Κίνα.

Μέσα στο 2015 θα ενεργοποιηθεί και το «εκκολαπτήριο», το οποίο αυτή τη στιγμή φιλοξενεί 5 εταιρείες (με συνολική χωρητικότητα 25 εταιρειών), ενώ στόχος είναι στο τέλος του έτους να «μετρά» τουλάχιστον 15 εταιρείες, ενώ στους σχεδιασμούς είναι και η διοργάνωση «hackathons» και «appathons» για ιδέες και εφαρμογές στον τομέα του Διαστήματος, προκειμένου να υπάρξει διασύνδεση με το «ταλέντο» του χώρου. Σύμφωνα με το si-Cluster, οι πιο γοργά αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις του είναι οι Irida Labs, Theon Sensors, Neuropublic και EMTech, οι οποίες και βραβεύτηκαν από τον συνεργατικό χώρο. Κριτήρια βράβευσης αποτέλεσαν η συνεισφορά τους σε συγκεκριμένους δείκτες απόδοσης που παρακολουθεί το Corallia ως φορέας-αρωγός, οι οποίοι αναδεικνύουν την αναπτυξιακή πορεία, τον κοινωνικό αντίκτυπο και τη βιομηχανική και επιστημονική αριστεία των μελών του cluster.

Η Irida Labs κατέλαβε την πρώτη θέση στη γενική κατάταξη, αλλά και την πρώτη θέση ως «μικρή επιχείρηση» του si-Cluster (patents +50%, turnover +63%, exports +50%, employees +150%, investments +100%). Ο Βασίλης Τσαγκάρης, CEO της IRIDA Labs, δήλωσε: «Για το 2015 ο στρατηγικός στόχος της εταιρείας μας είναι η ανάπτυξη προς την Ασία και βλέπουμε το μέλλον με αισιοδοξία».

Ο Μανώλης Ζερβάκης, της Theon Sensors, που κατέλαβε τη δεύτερη θέση στη γενική κατάταξη, αλλά και την πρώτη θέση ως «μεσαία επιχείρηση» του si-Cluster (patents +3, turnover +58%, exports +36%, employees +156%), επεσήμανε πως «η Theon αποτελεί μια ελληνική εταιρεία με έντονο εξαγωγικό χαρακτήρα και η οποία παράγει προϊόντα για διαστημικές εφαρμογές. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που συμμετέχουμε στο si-Cluster και στην προσπάθεια ανάπτυξης της βάσης των εταιρειών που συμμετέχουν σε αυτό».

Η Neuropublic κατέλαβε την τρίτη θέση στη γενική κατάταξη (turnover +4%, exports +9%, employees +43%, investements +85%). «Η Ελλάδα έχει ένα πλούσιο παραγωγικό ιστό, τον οποίο πρέπει να εκμεταλλευτούμε και να επενδύσουμε σε αυτόν. Στόχος μας για την επόμενη χρονιά είναι να αναπτύξουμε τις δραστηριότητές μας στην ευρωπαϊκή αγορά» δήλωσε ο Γιάννης Μαυρουδής, CEO της Neuropublic.

Η EMTech κατέλαβε την πρώτη θέση ως «πολύ μικρή» επιχείρηση του si-Cluster (turnover +135%, exports +43%, employees +8%). Ο Νίκος Λιβανός, CEO της EMTech, δήλωσε: «Είμαστε μια μικρή εταιρεία και προσπαθούμε για την καινοτομία. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που είμαστε μέλος του si-Cluster και γενικότερα του Corallia, καθώς μέσα από αυτό μπορούμε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις να συντονιστούμε και να "δείξουμε" στην Ευρώπη ότι υπάρχουμε τεχνολογικά και ότι μπορούμε να προσφέρουμε αλλά και να συνεισφέρουμε τόσο στην ευρωπαϊκή όσο και στην παγκόσμια αγορά της αεροδιαστημικής».

Απευθυνόμενα στις διεθνείς αγορές, τα μέλη του si-Cluster έχουν σημειώσει σημαντικές επιτυχίες, «ανοίγοντας» έναν ακόμη κλάδο δραστηριοποίησης για την Ελλάδα. Η δυναμική του κλάδου δημιουργεί σημαντικές προοπτικές για την αξιοποίηση προσωπικού υψηλής εξειδίκευσης στη χώρα. Η βράβευση μελών για τις επιδόσεις τους το 2014 ενισχύει τις προσπάθειες που βρίσκονται σε εξέλιξη για την ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών και λύσεων στην αεροδιαστημική. Εκτός των παραπάνω εταιρειών, σημαντική συμμετοχή στην ανάπτυξη του si-Cluster παρουσίασαν και οι εταιρείες: inAccess (2,5 εκ. investments), Inasco (1,2 εκ. exports), Planetek (+352% turnover), Prisma (2,9 εκ. turnover), ESS (0,65 εκ. turnover).

Παράλληλα με το si-Cluster υπάρχει και το gi-Cluster που φέρει τη σφραγίδα του πρώτου ελληνικού cluster καινοτομίας στις δημιουργικές βιομηχανίες με εστίαση στον κλάδο του ψυχαγωγικού λογισμικού & ψηφιακού περιεχομένου. Συστάθηκε στις αρχές του 2012, με την υποστήριξη του Corallia ως φορέα αρωγού (cluster facilitator), έχοντας ως αποστολή του τη δημιουργία ενός παγκοσμίου κλάσης, πλήρως λειτουργικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος καινοτομίας, που στοχεύει στην παραγωγή νέων τεχνολογιών και ανταγωνιστικών προϊόντων, αξιοποιώντας επιστημονικό, επιχειρηματικό και ερευνητικό ταλέντο απ' όλους τους τομείς των Τεχνολογιών Παιγνίων & Δημιουργικού Περιεχομένου, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη βελτίωση της θέσης της Ελλάδας στη διεθνή κατάταξη ανταγωνιστικότητας. Σήμερα στο gi-Cluster συμμετέχουν μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις, ακαδημαϊκοί φορείς, ερευνητικά ινστιτούτα και άλλοι φορείς καινοτομίας, με σημαντική δυναμική για περαιτέρω διεύρυνση, τόσο μέσα από την αύξηση του αριθμού των μελών όσο και από την ανάπτυξη νέων συνεργασιών με φορείς στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Οι δράσεις και οι πρωτοβουλίες που σχεδιάζει και υλοποιεί συγχρηματοδοτούνται από εθνικούς πόρους και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) μέσω του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς 2007-2013 (ΕΣΠΑ 2007-2013), των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΝ-ΙΙ) και των Περιφερειών σε Μετάβαση καθώς και από ιδίους πόρους των συμμετεχόντων φορέων και λοιπών ιδιωτών και χορηγών.

Athens Founder Institute

Το Athens Founder Institute, το μεγαλύτερο πρόγραμμα κατάρτισης επιχειρηματιών και νεοφυών επιχειρήσεων παγκοσμίως, ολοκλήρωσε τον πρώτο κύκλο του προγράμματός του στην Αθήνα και βράβευσε τους έξι αποφοίτους του.

Στην Ελλάδα το πρόγραμμα ξεκίνησε για πρώτη φορά τον Μάρτιο του 2014 και ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο, με συνολική διάρκεια 14 εβδομάδων. Σε αυτό το διάστημα οι εν δυνάμει ιδρυτές -founders- είχαν τη δυνατότητα να διαμορφώσουν και να αναπτύξουν τις ιδέες τους σε επιχειρηματικό πλάνο, να μελετήσουν την αγορά και τον ανταγωνισμό ανάλογα με τον κλάδο δραστηριοποίησής τους, καθώς και να δεχτούν καθοδήγηση και συμβουλές από καταξιωμένα στελέχη της αγοράς και επιχειρηματίες.

Εξι από τους συμμετέχοντες κατάφεραν να περάσουν στην τελική φάση του εντατικού προγράμματος, εκμεταλλεύτηκαν στο έπακρο τα εργαλεία και τη γνώση που έλαβαν και προχώρησαν στην ίδρυση των δικών τους νέων καινοτόμων επιχειρήσεων. Σύμφωνα με τον Adeo Ressi, διευθύνοντα σύμβουλο του Founder Institute, μιλώντας στους αποφοίτους, τόνισε πως «τώρα αρχίζει το επιχειρηματικό σας ταξίδι. Θα είναι δύσκολο και απαιτητικό, αλλά θα πρέπει να πιστεύετε στον εαυτό σας και στην επιχείρησή σας. Δεν μπορείτε να κερδίσετε εάν δεν μπείτε στο παιχνίδι».

«Το Founder Institute δεν είναι ένα ακόμα πρόγραμμα για startups, αλλά έχει σκοπό τη δημιουργία νέων βιώσιμων επιχειρήσεων. Είμαστε πραγματικά συγκινημένοι που βλέπουμε ότι έχουμε συμβάλει ➤

> Το Athens Founder Institute, το μεγαλύτερο πρόγραμμα κατάρτισης επιχειρηματιών και νεοφυών επιχειρήσεων παγκοσμίως, ολοκλήρωσε τον πρώτο κύκλο του προγράμματός του στην Αθήνα και βράβευσε τους έξι αποφοίτους του. Στην Ελλάδα το πρόγραμμα ξεκίνησε για πρώτη φορά τον Μάρτιο του 2014 και ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο, με συνολική διάρκεια 14 εβδομάδων.

1. ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μέσο: . . . . . .ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ_ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Ημ. Έκδοσης: . . .25/02/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .25/02/2015

Σελίδα: 16

N. STARTUPS

> Το Founder Institute, έχοντας ως κύρια αποστολή να δημιουργήσει βιώσιμα οικοσυστήματα νεοφυών επιχειρήσεων, που θα δημιουργήσουν με τη σειρά τους νέες θέσεις εργασίας σε όλο τον κόσμο, ολοκλήρωσε τον πρώτο κύκλο του και συνεχίζεται η φοιτητεία του με τον δεύτερο κύκλο τον Φεβρουάριο του 2015.

➤ στη δημιουργία έξι νέων επιχειρήσεων μέσα σ' ένα περιβάλλον που κατακλύζεται από αρνητικές ειδήσεις και πολιτική αβεβαιότητα. Σους ID-GC παραμένουμε προσηλωμένοι σ' έναν σκοπό: τη δημιουργία μιας νέας γενιάς επιχειρηματιών με νέο αξιακό μοντέλο και με διεθνή παρουσία» επισημαίνει ο Μιχάλης Στάγκος, διευθυντής του Athens Founder Institute και συνιδρυτής των Industry Disruptors - Game Changers.

Οι Industry Disruptors - Game Changers (ID-GC) αποτελούν μια πρωτοβουλία που στόχο έχει τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος που ενισχύει και προάγει την καινοτόμο επιχειρηματικότητα στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου και των Βαλκανίων, εστιάζοντας στη νεοφυή επιχειρηματικότητα και την εξωστρέφεια. Μέσω στρατηγικών συνεργασιών με αναγνωρισμένους φορείς στήριξης της επιχειρηματικότητας του εξωτερικού, οι ID-GC προσφέρουν τη δυνατότητα σε νέους επιχειρηματίες να ωριμάσουν την ιδέα τους μέσα από δικτύωση, διαγωνισμούς, εκπαίδευση, χρηματοδότηση, mentorship και στρατηγικές επικοινωνίας προσαρμοσμένες στις ανάγκες μίας start-up επιχείρησης. Η στρατηγική μας εστιάζει σε τομείς της βιομηχανίας που προσφέρουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, μέσω της εκμετάλλευσης των μοναδικών χαρακτηριστικών και του επιχειρηματικού δυναμικού της περιοχής και, συγκεκριμένα, τον πρωτογενή τομέα, τον τουρισμό, την ενέργεια, και ιδιαίτερα τις καθαρές πηγές ενέργειας, τη δημιουργική βιομηχανία και την υγεία, ενώ θεωρούμε ως οριζόντια προτεραιότητα την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες (ICT).

Το Founder Institute, έχοντας ως κύρια αποστολή να δημιουργήσει βιώσιμα οικοσυστήματα νεοφυών επιχειρήσεων, που θα δημιουργήσουν με τη σειρά τους νέες θέσεις εργασίας σε όλο τον κόσμο, ολοκλήρωσε τον πρώτο κύκλο του και αναμένεται η συνέχεια του με τον δεύτερο κύκλο τον Φεβρουάριο του 2015. Το FounderInstitute, με αναγνωρισμένα ποσοστά επιτυχίας παγκοσμίως, απευθύνεται σε όσους θέλουν να ιδρύσουν τη δική τους επιχείρηση και υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα τομέων τεχνολογίας, όπως ψηφιακά μέσα, software, βιοτεχνολογία, αγροτικές τεχνολογίες (agtech), cleantech, e-commerce, διαφήμιση, ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης και άλλα.

Το πρόγραμμα σπουδών, βασισμένο στην πράξη και όχι τη θεωρία, έχει δημιουργηθεί με γνώμονα τις βέλτιστες πρακτικές των πιο ανεπτυγμένων επιχειρηματικών οικοσυστημάτων και εστιάζει σε κάθε πτυχή δημιουργίας μιας επιχείρησης από την έρευνα και ανάπτυξη πελατολογίου μέχρι τις πωλήσεις και το bootstrapping. Κάθε ενότητα παραδίδεται με τη συμμετοχή κορυφαίων CEOs και έμπειρων μεντόρων, οι οποίοι μοιράζονται τις μοναδικές, και συχνά διαφορετικές, απόψεις τους σχετικά με το θέμα, και παρέχουν συμβουλές μέσα από την εμπειρία τους και στη συνέχεια οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν να διεκπεραιώσουν ομαδικές εργασίες, σύμφωνα με τη θεματολογία κάθε ενότητας.

Παράλληλα, το πρόγραμμα ενθαρρύνει το ομαδικό πνεύμα και τη συνεργασία.

Οι συμμετέχοντες δημιουργούν ομάδες εργασίας, ανταλλάσσουν απόψεις, αλληλοσυμπληρώνονται, παρέχουν και λαμβάνουν συμβουλές και, το σημαντικότερο, δημιουργούν ένα δίκτυο συνεργατών και γνωριμιών που τους παρέχει υποστήριξη τόσο κατά τη διάρκεια όσο και μετά το πέρας του προγράμματος. Για να συμμετέχουν στο πρόγραμμα, οι υποψήφιοι δεν χρειάζεται να καταθέσουν την ιδέα τους.

Αντίθετα, υποβάλλονται σε μια σειρά από τεστ, σχεδιασμένα σε συνεργασία με κορυφαίους κοινωνικούς επιστήμονες, τα οποία αξιολογούν στοιχεία της προσωπικότητάς τους και των ικανοτήτων τους και προβλέπουν τις δυνατότητες επιτυχίας του κάθε υποψηφίου ως επιχειρηματία.

Αυτή η ειδικά σχεδιασμένη μέθοδος αξιολόγησης έχει ποσοστό επιτυχίας πάνω από 85% .

Οι απόφοιτοι του Founder Institute και οι επιχειρήσεις τους

Allcancode - Κώστας Καρολεμέας

Η Allcancode φτιάχνει παιχνίδια περιπέτειας που διδάσκουν την «τέχνη» του προγραμματισμού και κατ' επέκταση της υπολογιστικής σκέψης. Οι παίκτες ελέγχουν τους χαρακτήρες του παιχνιδιού, συνθέτοντας οδηγίες σε μια οπτική γλώσσα προγραμματισμού. Το πρώτο της παιχνίδι λέγεται «Run Marco» και έχει σχεδιαστεί ειδικά για μαθητές δημοτικού.

Enter Art - Χριστιάνα Χειραναγνωστάκη

Ο απώτερος στόχος της Enter Art είναι να γίνει ένα σημείο αναφοράς για τους λάτρεις της σύγχρονης τέχνης, όπου οι χρήστες θα μπορούν να περιηγηθούν και να αγοράσουν ηλεκτρονικά έργα τέχνης από νέους και ανερχόμενους καλλιτέχνες απ' όλο τον κόσμο, να επισκεφθούν εικονικά διεθνείς εκθέσεις από τα σπίτια τους, να δουν και να αλληλεπιδράσουν με ηλεκτρονικές εκθέσεις σύγχρονης τέχνης και να έχουν πρόσβαση σε επιλεγμένο περιεχόμενο οργανωμένο από τη διεθνή ομάδα ειδικών της Enter Art.

Girapp - Μαρουλία Ζώρζου

Η Girapp είναι μια εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα που θα προσφέρει εξατομικευμένες συστάσεις της τελευταίας στιγμής για την παρακολούθηση εκδηλώσεων. Οι συστάσεις θα παρέχονται τόσο σε ντόπιους και όσο και σε ταξιδιώτες ανάλογα με τα ενδιαφέροντα και τα χόμπι τους, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα να κάνουν την κράτησή τους με δύο εύκολα βήματα.

Modernizor - Δημήτρης Σχορετσιανίτης

Η Modernizor είναι μια ηλεκτρονική γκαλερί τέχνης που χρησιμοποιεί λιγότερο γνωστά έργα τέχνης από το παρελθόν ως αρχικά εικαστικά και τα μετατρέπει σε σύγχρονα έργα με τη βοήθεια μιας ομάδας έμπειρων γραφιστών. Στη συνέχεια, η Modernizor εφαρμόζει τα «εκσυγχρονισμένα» εικαστικά σε μια ευρεία ποικιλία των επιφανειών και υλικών (από εκτυπώσεις και καμβάδες έως και μαξιλαροθήκες ή plexiglas) και τα διαθέτει στο ηλεκτρονικό της κατάστημα.

My eTutor - Αθανάσιος Λαδόπουλος

Η My eTutor προσφέρει μια πρωτοποριακή πλατφόρμα ηλεκτρονικής εκμάθησης για μαθητές. Η πλατφόρμα συνδυάζει προηγμένες τεχνολογίες εκμάθησης με εξειδικευμένους καθηγητές κάνοντας τη διδασκαλία πιο αποτελεσματική και προσαρμόζοντάς τη στις ανάγκες του κάθε μαθητή, αυξάνοντας έτσι σημαντικά τις μαθησιακές του ικανότητες και διευκολύνοντας την επιτυχία του στις εξετάσεις.

Villosophy - Γιώργος Ζαχαρτζής

Η Villosophy χρησιμοποιεί την τεχνολογία των κινητών τηλεφώνων για να βοηθήσει τους ιδιοκτήτες ακινήτων προς ενοικίαση για διακοπές να βελτιώσουν την εμπειρία των επισκεπτών τους και να αυξήσουν την αποδοτικότητά τους. Η εταιρεία προσφέρει τα εργαλεία που χρειάζονται οι ιδιοκτήτες και οι διαχειριστές ακινήτων για να συντονίσουν τις κρατήσεις μέσω πολλαπλών καναλιών, παραμένοντας ταυτόχρονα επικεντρωμένοι στις ανάγκες των πελατών τους και τους επιτρέπει να διαχειριστούν αποτελεσματικά την εμπειρία της διαμονής των πελατών τους.

Ελληνοαγγλικό Εκπαιδευτικό Εκπαιδευτικό Ινστιτούτο - Πανεπιστήμιο - Βιομηχανία

Να αναδειχτούν και να προβληθούν τα καινοτόμα έργα που έχουν ήδη αναπτυχθεί και επιτευχθεί στη χώρα και στο εξωτερικό κατ' επέκταση από Έλληνες και τα «lessons learned», τα οποία να χρησιμοποιηθούν έμ-

Imagine Cup:

Ενας διαγωνισμός τεχνολογίας για μαθητές και φοιτητές σε νεοφυείς επιχειρήσεις

Τον γνωρίσαμε ως τον διαγωνισμό που βοηθά μαθητές και φοιτητές απ' όλο τον κόσμο να αναπτύξουν καινοτόμες εφαρμογές. Ο λόγος για το Imagine Cup της Microsoft που θα πραγματοποιηθεί και φέτος, για 13η συνεχόμενη χρονιά, δίνοντας τη δυνατότητα σε όσους είναι άνω των 16 ετών να πάρουν μέρος, να διακριθούν διεθνώς, και να διεκδικήσουν στους Παγκόσμιους Τελικούς 750.000 δολάρια (κάτι περισσότερο από 660.000 ευρώ). Οι συμμετέχοντες, όπως κάθε χρόνο, θα έχουν την ευκαιρία να διαγωνιστούν στις εξής 3 βασικές κατηγορίες:

Games: Απευθύνεται στους λάτρεις του Game Development. Οι συμμετέχοντες θα σχεδιάσουν ένα παιχνίδι πάνω στην πλατφόρμα Windows (PC ή οθόνη αφής), Windows Phone ή Kinect SDK. Μάλιστα, το 2014, το παιχνίδι Dementia της ελληνικής ομάδας Genesis Game Studios αναδείχτηκε μέσα στα 10 καλύτερα παγκοσμίως.

World Citizenship: Μια μοναδική ευκαιρία για όσους θέλουν να αλλάξουν τον κόσμο με τη βοήθεια της τεχνολογίας. Οι συμμετέχοντες θα αξιολογηθούν με βάση την προοπτική που μπορεί να έχει η εφαρμογή τους στη λύση των μεγαλύτερων προβλημάτων που αντιμετωπίζει η ανθρωπότητα σήμερα.

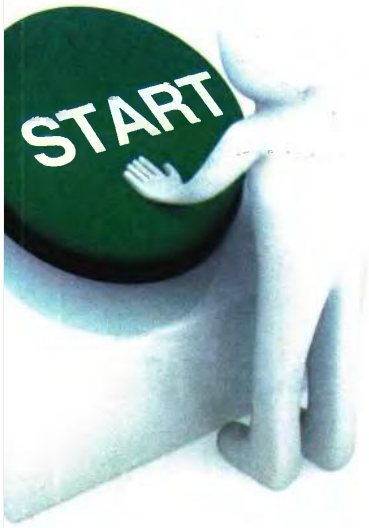
1. ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μέσο: . . . . . .ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ_ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Ημ. Έκδοσης: . . .25/02/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .25/02/2015

Σελίδα: 17

STARTUPS



Innovation: Ο διαγωνισμός αυτός αναδεικνύει τις πιο πρωτοπόρες και καινοτόμες εφαρμογές, οι οποίες έχουν αναπτυχθεί με τις πιο σύγχρονες τεχνολογίες και τα πιο εξελιγμένα εργαλεία της Microsoft.

Οι ελληνικοί τελικοί στις κατηγορίες Game, World Citizenship και Innovation θα πραγματοποιηθούν στις 23 Απριλίου 2015, στα γραφεία της Microsoft Ελλάς. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να εγγραφούν στο www.imaginecup.com μέχρι την 1η Απριλίου και στη συνέχεια να καταθέσουν τα demos/prototypes των προτάσεων τους, καθώς επίσης και την αίτηση συμμετοχής τους μέχρι και τις 10 Απριλίου στο icgr@microsoft.com.

Μέσα από αυτή τη διαδικασία, θα επιλεχθούν οι καλύτερες ομάδες, οι οποίες και θα προκριθούν στους ελληνικούς τελικούς. Εκεί, θα ανακηρυχθούν τρεις νικήτριες ομάδες (μία από κάθε κατηγορία), οι οποίες θα έχουν τη μοναδική ευκαιρία να διαγωνιστούν στους παγκόσμιους ημιτελικούς, που θα γίνουν τον Μάιο του 2015.

Περισσότερες από 35 ομάδες απ' όλο τον κόσμο που θα συμμετάσχουν στους ημιτελικούς, θα προκριθούν στους παγκόσμιους τελικούς, οι οποίοι θα πραγματοποιηθούν τέλη Ιουλίου του 2015, στα κεντρικά γραφεία της Microsoft, στο Σιάτλ των Ηνωμένων Πολιτειών.

πρακτα για να δείξουν και σε άλλους «τον δρόμο», αλλά κυρίως για να «κινήσουν» τεκμηριωμένα, «νήματα», ενέργειες, αποφάσεις και κατευθύνσεις στα κυβερνητικά δεδομένα, είναι από τους βασικούς στόχους της Επιτροπής Εκπαίδευσης, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Ελληνοαμερικανικού Επιμελητηρίου. Παράλληλα στόχοι είναι να χρησιμοποιηθούν για να διορθωθούν τα αδύνατα και πάσχοντα σημεία (όσο είναι δυνατόν) των κρατικών διαδικασιών, να οριστεί και να καθοριστεί το τι ακριβώς σημαίνει «καινοτομία» και το τι περιμένει καθένα από τα μέλη της επιτροπής από την «καινοτομία», να γίνει συνείδηση η άρρηκτη σύνδεση της καινοτομίας με την εκπαίδευση, την παραγωγικότητα και το επιχειρείν, να οργανωθούν ενημερωτικές ημερίδες / εσπερίδες για τον εις βάθος προσδιορισμό και τον ρόλο και πόσο αλληλένδετες είναι οι έννοιες: Εκπαίδευση + Καινοτομία, Καινοτομία + Επιχειρηματικότητα. Επίσης να γίνει κατανοητό τόσο από την πλευρά των επιχειρήσεων όσο και από τον δημόσιο τομέα -και να προβλέπεται στο ετήσιο budget- ότι τα στελέχη τους χρήζουν συνεχούς επαγγελματικής εκπαίδευσης για να κατανοήσουν ότι είναι απαραίτητο αφενός το high performance και αφετέρου τα world class performers, ώστε να γίνουν πιο αποδοτικά, ευέλικτα και multi skilled, επιτυγχάνοντας τη διά βίου εργασία.

Στις πρωτοβουλίες της επιτροπής περιλαμβάνονται ο Διαγωνισμός Make Innovation Work, που απευθύνεται σε απλούς πολίτες κι επιχειρήσεις της Ελλάδας και της διασποράς για την επιλογή και υλοποίηση των καινοτόμων αρτιότερων ολοκληρωμένων επιχειρηματικών προτάσεων, σχετικών με τους παρακάτω αναπτυξιακούς τομείς: Ενέργεια και Περιβάλλον, Τουρισμός και Πολιτισμός, Εναλλακτική Γεωργία, Ναυτιλία, Μεταφορές και Logistics, Υγεία και Ευεξία.

Η πρόταση που αξιολογείται ως η καλύτερη βραβεύεται από το Επιμελητήριο με σημαντικό χρηματικό έπαθλο με τη συνδρομή ελληνικών και πολυεθνικών εταιρειών που συμμετέχουν ενεργά στο εγχείρημα αυτό.

Παράλληλα διοργανώνονται τα MIW Fora, με στόχο την προώθηση και την επιχειρηματική ανάπτυξη της εφαρμοσμένης καινοτομίας στην Ελλάδα. Πανεπιστημιακοί καθηγητές, στελέχη επιχειρήσεων και άτομα του επιχειρηματικού χώρου και της ευρύτερης αγοράς εργασίας παρουσιάζουν μια εκτενή και λεπτομερή τοποθέτηση σχετικά με το αρχικό στάδιο της σύλληψης της επιχειρηματικής ιδέας και της εκπόνησης ενός επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) μέχρι την υλοποίησή του. Σκοπός των fora είναι η παρότρυνση για καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος και η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας, καθώς και να δοθούν χρήσιμες συμβουλές γύρω από τη διάθεση κατευθύνσεων προς τις κατάλληλες πηγές πληροφόρησης και προς τους φορείς υποστήριξης νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Τέλος, στο πλαίσιο της δραστηριότητας της επιτροπής πραγματοποιείται διεθνές Συνέδριο Εκπαίδευσης, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας. Το συνέδριο του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου περιλαμβάνει δύο ενότητες. Στην πρώτη εξετάζεται η εκπαίδευση ως καταλύτης για την ανάπτυξη της δημιουργικότητας και της καινοτομίας καθώς και πόσο σημαντική είναι η σύνδεση της εκπαίδευσης με την πραγματική οικονομία. Στη δεύτερη αναζητούνται τα πρότυπα που θα πρέπει να διαμορφώνουν το πλαίσιο ενίσχυσης των καινοτόμων επιχειρηματικών προτάσεων είτε από τον δημόσιο ή τον ιδιωτικό τομέα και παρουσιάζονται τα νέα εργαλεία ενίσχυσης των επιχειρηματικών προτάσεων.

Καινοτομία & Προώθηση σε Διεθνείς Αγορές για τις ελληνικές επιχειρήσεις

Με νέες -υψηλής προστιθέμενης αξίας- υπηρεσίες που επικεντρώνονται στις ανάγκες διεθνοποίησης και καινοτομίας των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων ξεκίνησε την 1/1/2015 η νέα περίοδος λειτουργίας του Enterprise Europe Network - Hellas, μέλους του ομώνυμου ευρωπαϊκού δικτύου επιχειρηματικής υποστήριξης. Το δίκτυο έχει ήδη υποστηρίξει περισσότερες από 450 συμφωνίες διεθνούς συνεργασίας και έχει βραβευθεί για τις υπηρεσίες που παρέχει στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Μέσω του δικτύου, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν εξατομικευμένη και δωρεάν συμβουλευτική υποστήριξη σχετικά με το πώς να αποκτήσουν πρόσβαση σε διεθνείς αγορές, πώς να εκμεταλλευτούν επιχειρηματικές ευκαιρίες διεθνώς, πώς να διαμορφώσουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο, ποια στρατηγική ενδείκνυται να ακολουθήσουν ανάλογα με τις τάσεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, πώς να μεταφέρουν καινοτόμες τεχνολογίες στην αγορά, πώς να διαχειριστούν τη διανοητική τους ιδιοκτησία με ασφάλεια, πώς να εντοπίσουν τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία τους και να τα αξιοποιήσουν κατάλληλα, πώς να διαχειριστούν την καινοτομία, πώς επηρεάζονται από ευρωπαϊκές πολιτικές και από την ευρωπαϊκή νομοθεσία σε εξειδικευμένα ζητήματα, πώς μπορούν να συμμετέχουν σε επιχειρηματικές αποστολές και συναντήσεις του ενδιαφέροντός τους σε όλη την Ευρώπη, καθώς και πώς να επωφεληθούν από τα τρέχοντα εθνικά και ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα και εργαλεία.

Οι εν λόγω υπηρεσίες παρέχονται είτε σε κατ' ιδίαν βάση είτε στο πλαίσιο σεμιναρίων και ημερίδων που πραγματοποιούνται σε όλη την Ελλάδα.

Παράλληλα με τα παραπάνω, το Enterprise Europe Network - Hellas εξακολουθεί να υποστηρίζει όσες επιχειρήσεις, αλλά και ερευνητικούς οργανισμούς αναζητούν συνεργασίες εμπορικές (π.χ., εισαγωγή νέου προϊόντος στην εγχώρια αγορά ή εξαγωγή σε διεθνείς αγορές), τεχνολογικές (π.χ., προώθηση ή ζήτηση μιας νέας τεχνολογίας από και προς το εξωτερικό) ή ερευνητικές (π.χ., υποβολή πρότασης σε ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα). Η προώθηση αυτών των αναζητήσεων γίνεται μέσω συγκεκριμένων εκδηλώσεων επιχειρηματικών συναντήσεων εντός και εκτός Ελλάδας (επιχειρηματικές αποστολές, εκδηλώσεις διμερών συναντήσεων κ.λπ.) αλλά και μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του ευρωπαϊκού δικτύου. Σε κάθε στάδιο οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι του Enterprise Europe Network - Hellas παρέχουν χρήσιμες συμβουλές και καθοδήγηση με σκοπό την καλύτερη δυνατή προώθηση των ελληνικών αιτημάτων.

Το Enterprise Europe Network-Hellas υποστηρίζεται από την ελληνική Πολιτεία και εθνικούς φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα της καινοτομίας και της διεθνοποίησης, επιτυγχάνοντας σημαντικές συνέργειες προς όφελος των ελληνικών επιχειρήσεων.

Στην Ελλάδα, το Enterprise Europe Network - Hellas λειτουργεί από το 2008 κι έχει συμβάλει καθοριστικά στο να επιτευχθούν περισσότερες από 450 συμφωνίες διεθνικής επιχειρηματικής συνεργασίας (εμπορικές, τεχνολογικές, ερευνητικές), αριθμός που αναμένεται να ξεπεράσει τις 600 στο τέλος του 2016. Το έργο του ελληνικού δικτύου υλοποιείται από μια κοινοπραξία 12 οργανισμών κατανεμημένων σε όλη την ελληνική επικράτεια και συντονίζεται στην τρέχουσα περίοδο από το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ / Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ). Ονομαστικά, οι φορείς - μέλη του Enterprise Europe Network - Hellas είναι οι εξής: Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας (ΒΕΑ), Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος (ΣΒΘΚΕ), Αναπτυξιακή Δυτικής Μακεδονίας / ΑΝΚΟ Α.Ε, Επιμελητήριο Αρκαδίας, Επιμελητήριο Ιωαννίνων, Επιμελητήριο Καβάλας, Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ), Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ), Επιμελητήριο Ηρακλείου, Ανώνυμη Εταιρεία Βιομηχανικής Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Εργαστηριακών Δοκιμών, Πιστοποίησης και Ποιότητας (ΕΒΕΤΑΜ) και ΣΕΒ, Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών.

[SID:9237140]

> Την 1/1/2015 ξεκίνησε η νέα περίοδος λειτουργίας του Enterprise Europe Network - Hellas, μέλους του ομώνυμου ευρωπαϊκού δικτύου επιχειρηματικής υποστήριξης. Το δίκτυο έχει ήδη υποστηρίξει περισσότερες από 450 συμφωνίες διεθνούς συνεργασίας και έχει βραβευθεί για τις υπηρεσίες που παρέχει στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.