

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Μέσο: NAYTEMPORIKH

Ημ. Έκδοσης: . . . 22/3/2013 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 22/3/2013

Σελίδα: 31

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Επιχειρηματικές συναντήσεις στην Αθήνα

Διεθνής εκδήλωση από το Enterprise Europe Network – Hellas

ΜΕ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ επιτυχία ολοκληρώθηκε η διεθνής εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B Networking Event) που οργάνωσε το Enterprise Europe Network – Hellas την Τετάρτη 12 Μαρτίου στις εγκαστάσεις του ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος». Η εκδήλωση ήρθε ως αποτέλεσμα της πρωτοβουλία της ελληνικής κυβέρνησης και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της διημερίδας με τίτλο: Αναπτυξιακή Στρατηγική «Ευρώπη 2020»: Προώθηση Επιχειρηματικών Συνεργασιών στην Ελλάδα.

Η συμμετοχή ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων έπειρασε κάθε προσδοκία, καθώς περισσότερες από 300 ελληνικές και 110 ξένες επιχειρήσεις από 25 χώρες πραγματοποίησαν περισσότερες από 1.300 διμερείς συναντήσεις, σε μια προσπάθεια να εντοπίσουν κοινό έδαφος για εμπορικές, τεχνολογικές ή ερευνητικές συνεργασίες, να προσεγγίσουν νέους πελάτες/προμηθευτές,

αλλά και να γνωρίσουν καινοτόμες τεχνολογίες και προϊόντα.

Οι επιχειρήσεις προήλθαν από τους τομείς των τροφίμων (22%), των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (22%), της ενέργειας (18%), των υλικών και βασικών τεχνολογιών γενικής εφαρμογής (17%), της φαρμακευτικής βιομηχανίας των επιστημών υγείας (11%) και του τουρισμού (10%). Οι χώρες που εκπροσωπήθηκαν σε μεγαλύτερο βαθμό ήταν η Γερμανία, η Ιταλία, το Βέλγιο, η Αγγλία και η Κύπρος, ακολουθούμενες από την Αυστρία, την Τουρκία, την Πολωνία και τη Βουλγαρία. Το ενδιαφέρον των επιχειρηματιών ήταν αμείωτο, καθώς οι συναντήσεις διήρκεσαν από νωρίς το πρωί έως αργά το απόγευμα, σε μια κατάμεστη αιθουσα με 90 τραπέζια επιχειρηματικών συναντήσεων.

Την εκδήλωση χαιρέποιε πια και Joanna Drake, διευθύντρια της Γενικής Διεύθυνσης «Επιχειρήσεις και Βιομηχανία, ΜΜΕ και Επιχειρηματικότητα» της Eu-

ρωπαϊκής Επιτροπής (ΕΕ), η οποία αναφέρθηκε στην ανάγκη προώθησης της επιχειρηματικότητας και ενίσχυσης της εξωστρέφειας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Ο ρόλος του δικτύου

Σε μια εποχή όπου η εξωστρέφεια και διεθνοποίηση των επιχειρήσεων θεωρούνται κλειδιά για την ανταγωνιστικότητα και την ανάπτυξη, οι ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα του Enterprise Europe Network, του μεγαλύτερου ευρωπαϊκού δικτύου ολοκληρωμένης επιχειρηματικής υποστήριξης.

Στην Ελλάδα το ομώνυμο δίκτυο εκπροσωπείται από 12 φορείς κατανεμημένους σε όλη την ελληνική επικράτεια, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε θέματα καινοτομίας, μεταφοράς τεχνολογίας και διεθνούς συνεργασίας και διαθέτουν μακροχρόνια εμπειρία στην εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων. Στην πενταετή

του λειτουργία έχει οργανώσει ή συμμετάσχει σε 350 αντίστοιχες εκδηλώσεις μεταφοράς τεχνολογίας και επιχειρηματικές αποστολές βοηθώντας ελληνικές επιχειρήσεις να συνάψουν περισσότερες από 400 συμφωνίες επιχειρηματικής συνεργασίας διεθνώς.

Ονομαστικά, οι φορείς – μέλη του Enterprise Europe Network – Hellas είναι το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (EKT), ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος (ΣΒΘΚΕ), το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών (BEA), το Επιμελητήριο Αρκαδίας, το Επιμελητήριο Ιωαννίνων, το Επιμελητήριο Καβάλας, ο ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών, ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ), το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ / Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ), το Επιμελητήριο Ηρακλείου, η Εταιρεία Βιομηχανίκης Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης Μετάλλων Α.Ε. (ΕΒΕΤΑΜ) και η Αναπτυξιακή Δυτικής Μακεδονίας/ΑΝΚΟ Α.Ε. [SID:7560058]