

ΤΟ ΒΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙ ΑΝΟΙΓΜΑ ΣΤΗ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Μέσο: ΕΞΠΡΕΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 13/3/2013 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 13/3/2013

Σελίδα: 3

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Το ΒΕΑ επιχειρεί «άνοιγμα» στη ρωσική αγορά

ΤΑ πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της ρωσικής οικονομίας παρουσιάστηκαν χθες κατά τη διάρκεια εκδήλωσης που πραγματοποίησε το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας, μέλος του Δικτύου Enterprise Europe Network, παρουσία πλήθους μικρομεσαίων επιχειρηματιών. Στόχος του Επιμελητηρίου είναι η τόνωση της εξωστρέφειας των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται κυρίως στους κλάδους τροφίμων (φρούτα, ιχθυρά, ελαιόλαδο), κατασκευών-δομικών υλικών, στα γουναρικά, φαρμακευτικά-ιατρικά προϊόντα και καλλυντικά, στην ταχέως αναπτυσσόμενη ρωσική αγορά.

Την παρουσίαση έκανε ο κ. **Ηλίας Θανασάς**, γενικός σύμβουλος Οικονομικών Εμπορικών Υποθέσεων Β, επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ στη Μόσχα.

Ο κ. Θανασάς επισήμανε ότι οι Έλληνες επιχειρηματίες μπορούν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στη Ρωσία σε καταναλωτικά προϊόντα και πρώτες ύλες, δημιουργώντας «επιχειρηματικές» συμμα-

χίες για την αντιμετώπιση βασικών προβλημάτων στη ρωσική αγορά.

Ο πρόεδρος του ΒΕΑ **Παύλος Ραβάνης** τόνισε ότι οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες θα πρέπει να πραγματοποιήσουν επαφές με επιχειρηματίες στη

Ρωσία πριν αποφασίσουν να συμμετάσχουν σε κάποια επιχειρηματική αποστολή ή έκθεση, ενώ επισήμανε ότι καθοριστικός παράγοντας για την επιτυχή έκβαση μιας συνεργασίας είναι η γνώση της ρωσικής γλώσσας με τη βοήθεια κάποιου μεταφραστή.