

Μέσο: ΗΜΕΡΗΣΙΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 5/2/2013 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 5/2/2013

Σελίδα: 22

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



04 [22] Επενδύσεις και ΕΣΠΑ

ΗΜΕΡΗΣΙΑ // ΤΡΙΤΗ 5 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2013

ών του προηγούμενου ή το 50% των παραγγελιών του τρέχοντος έτους και το επίτιμο τους, λόγω της σχέσης συνεπένδυσης (1:1) και λαμβανομένων υπόψη των σπερμινών συνθηκών στην αγορά, εκτιμάται ότι δεν θα υπερβεί το 4,5%, (προ λοιπών επιβαρύνσεων).

Οι ανωτέρω όροι έχουν συμφωνηθεί μεταξύ ΕΤΕΑΝ και τραπεζών και είναι ήδη ενσωματωμένοι στο κανονιστικό πλαίσιο του Ταμείου, με προφανές όφελος για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες εξασφαλίζουν με τον τρόπο αυτό ευνοϊκούς και διαφανείς όρους χρηματοδότησης, που αποσπών απαραίτητες συνθήκες για την επιχειρηματική συνέχεια και ανάπτυξη τους.

Ε

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ψηφιακή Σύγκλιση Δράση «ICT4GROWTH»

Από τις 14 Ιανουαρίου 2013 ξεκίνησε η ηλεκτρονική υποβολή επενδυτικών σχεδίων για τη δράση «ICT4GROWTH», προϋπολογισμού 120 εκατ. ευρώ, ενώ η χρονική της διάρκεια εκτείνεται έως και την 18η Φεβρουαρίου 2013.

Η δράση εντάσσεται στο σχεδιασμό του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους, μέσω του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων Μακεδονίας - Θράκης, Θεσσαλίας - Στερεάς Ελλάδας - Ηπείρου, Αττικής, Κρήτης & Νήσων Αιγαίου.

Για την επίτευξη πλήρους διαφάνειας και ταχύτητας των αποτελεσμάτων της δράσης, η υποβολή των επενδυτικών σχεδίων των επιχειρήσεων πραγματοποιείται με πλήρες αυτοματοποιημένες ηλεκτρονικές διαδικασίες, μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης <http://digitalaid.ktrpa.gr>.

Ο Οδηγός της δράσης «ICT4GROWTH» καθώς και τα συνοδευτικά έγγραφα είναι διαθέσιμα στην ειδική ιστοσελίδα <http://ict4growth.ktrpa.gr> καθώς και στην ιστοσελίδα του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης της δράσης «Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.», στον διεύθυνση <http://www.ktrpa.gr>.

Στην ειδική ιστοσελίδα της δράσης θα αναρτούν ανά τακτά χρονικά διαστήματα και οι απαντήσεις συχνών ερωτήσεων (FAQ).

Ο βασικός σκοπός της δράσης «ICT4GROWTH» είναι η ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την εμπορική διάθεση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προσηθήμενης αξίας, που αφορούν ή βασίζονται σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Η υλοποίηση της δράσης «ICT4GROWTH» πρόκειται να συμ-

βάλλει στη στήριξη της ελληνικής υγιούς επιχειρηματικότητας ενθαρρύνοντας την εξωστρέφεια, την εφαρμογή καινοτόμων ιδεών, καθώς και την εμπορική τους αξιοποίηση. Αξιοσημείωτη καινοτομία της νέας αυτής δράσης είναι πως το τελικό ποσό της χορηγούμενης ενίσχυσης, συνδέεται με συγκεκριμένους στόχους, όπως η συμβολή της στην αύξηση της απασχόλησης.

Z

Δράσεις και Προγράμματα Εξωστρέφειας

1) 4ο Παρευξέτινο Επιχειρησιακό Φόρουμ & B2B Συναντήσεις:

«Τα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες στις Παρευξέτινες αγορές», Θεσσαλονίκη, 28-29 Μαρτίου 2013, Εμπορικό-Βιομηχανικό Επιμελητήριο

Στο πλαίσιο της στρατηγικής για την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικής εξωστρέφειας ο ΣΕΕ, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, με την υποστήριξη του Αναπτυξιακού Προγράμματος των Ηνωμένων Εθνών διοργανώνουν το 4ο Παρευξέτινο Επιχειρησιακό Φόρουμ στη Θεσσαλονίκη, την Πέμπτη 28 και την Παρασκευή 29 Μαρτίου 2013. Η εκδήλωση είναι σε συνέχεια προηγούμενων Φόρουμ που πραγματοποιήθηκαν με επιτυχία και έχει στόχο να συμβάλει στην αύξηση της εξαγωγικής δραστηριότητας ελληνικών εταιριών στις αγορές του Παρευξέτινου τόπου, μία μεγάλη γεωγραφική περιοχή με ευκαιρίες και δυνατότητες. Απευθύνεται κυρίως σε εταιρίες που δραστηριοποιούνται στους κλάδους κατασκευών, δομικών και ηλεκτρολογικών υλικών, ενέργειας (κλιματισμός, θέρμανση, ανανεώσιμες), τροφίμων - ποτών, χημικών - φαρμακευτικών - καλλυντικών - υγείας, χάρτου - πλαστικών - συσκευασιών, τουρισμού, αγοράς αεινίτων.

Θα προσκληθούν 40 επελεγμένες επιχειρήσεις από Ρωσία, Τουρκία, Ουκρανία, Αζερμπαϊτζάν, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Αλβανία, ΠΓΔΜ, Γεωργία οι οποίες είναι εισαγωγής, διανομής και εμπορίας των προϊόντων αυτών στις τοπικές αγορές ή αναζητούν συμπράξεις και συνεργασίες. Οι ελληνικές εταιρίες που θα συμμετάσχουν θα έχουν ατομικό πρόγραμμα προκαθορισμένων επιχειρηματικών συναντήσεων με τις ξένες εταιρίες (10-15 κατά μέσο όρο), ύστερα από επεξεργασία του αντικείμενου και της ζήτησης και με βάση το επιχειρηματικό ενδιαφέρον κάθε επιχειρήσεως.

2) Διεθνής Εκδήλωση Επιχειρησιακών Συναντήσεων, Αθήνα, 11-12 Μαρτίου 2013, ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος», ΑΘΗΝΑ

Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ολοκλη-

ρωμένης Επιχειρηματικής Υποστήριξης «Enterprise Europe Network-Hellas» προσκαλεί εκπροσώπους μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ερευνητικών οργανισμών, που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν ή να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στον ευρωπαϊκό χώρο να συμμετάσχουν στη διεθνή εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων, που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα στις 12 Μαρτίου 2013, στις εγκαταστάσεις του ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος».

Η εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων γίνεται σε συνέχεια ομώνυμης ημερίδας, η οποία θα λάβει χώρα την 11η Μαρτίου 2013.

Τα ανωτέρω αποτελούν πρωτοβουλία της Ελληνικής Κυβέρνησης και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και θα πραγματοποιηθούν παρουσία του Υπουργού Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων κ. Κωστή Χατζηδάκη και του Αντιπροέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και αρμόδιου Επιτρόπου για θέματα επιχειρήσεων κ. Antonio Tajani.

Η εκδήλωση απευθύνεται σε επιχειρήσεις και οργανισμούς που δραστηριοποιούνται σε βασικούς τομείς Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, όπως: τρόφιμα, υλικά και βασικές τεχνολογικές γενικής εφαρμογής, ενέργεια, τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, φαρμακευτική βιομηχανία-επιτημέλεις υγείας και τουρισμός. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν επαφές με δυνητικούς συνεργάτες στο εξωτερικό, να προσγγίσουν νέους πελάτες/προμηθευτές, να εντοπίσουν καινοτόμες τεχνολογίες και προϊόντα και να προχωρήσουν σε νέες επιχειρηματικές και τεχνολογικές συνεργασίες.

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους το αργότερο έως τις 18 Φεβρουαρίου 2013, υποβάλλοντας το προφίλ τους στην ιστοσελίδα <http://www.b2match.eu/athens-b2b/pages/home>. Η συμμετοχή στην εκδήλωση είναι δωρεάν.

3) FUTURALLIA, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ, 5-7 ΙΟΥΝΙΟΥ

Ο κόσμος των Futurallia ανοίγει για τις ελληνικές επιχειρήσεις, καθώς το Ελληνοτουρκικό Επιμελητήριο Βορείου Ελλάδος ετοίμαζε την πρώτη αποστολή Ελλήνων επιχειρηματιών για τη μεγάλη συνάντηση που θα πραγματοποιηθεί στις 5-7 Ιουνίου στην Κωνσταντινούπολη. Για τη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα των ανοικτών οριζόντων, οι διοργανώσεις των Futurallia δημιουργούν μία ξεχωριστή ευκαιρία για B2B συναντήσεις, ειδικά με ταξί των μικρομεσαίων επιχειρήσεων αλλά και των συμβουλευτικών εταιριών. Η Futurallia, είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που δημιουργήθηκε το 1990 από εκπροσώπους αναπτυξιακών οργανισμών, με σκοπό να φέρει κοντά τους επιχειρηματίες από όσο το δυνατόν

περισσότερες περιοχές και κλάδους δραστηριότητας.

Σε κάθε Futurallia συμμετέχουν περίπου 600 επιχειρηματίες, από 30 χώρες και 20 κλάδους, ενώ στα δύο μέτρα των διοργανώσεων πραγματοποιούνται περισσότερες από 8.000 συναντήσεις.

Για όσους θέλουν να αξιοποιήσουν την ευκαιρία της επόμενης Futurallia, ήδη έχουν σταλεί ενημερωτικά σημειώματα προς τους παραγωγικούς και επιχειρηματικούς φορείς, από το Ελληνο-Τουρκικό Επιμελητήριο Β. Ελλάδας, που λειτουργεί σαν liaison office για τη διοργάνωση της πρώτης ελληνικής αποστολής.

4) PRO GREECE

Η πρωτοβουλία ProGreece- «Produce in Greece-Render Services from Greece» («Παραγωγή στην Ελλάδα- Παροχή υπηρεσιών από την Ελλάδα»), αποτελεί πρωτοβουλία του Γενικού Προξενείου της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας στη Θεσσαλονίκη, του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, του Βιομηχανικού και Εμπορικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, του Σύνδεσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ), του Σύνδεσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ), του Συλλόγου Ελλήνων Μεταναστών και Ομογενών από τη Γερμανία, της Ένωσης Νέων Επιχειρηματιών Θεσσαλονίκης, καθώς και της Mediascape LTD.

Οι δυνατότερες παραγωγές και παροχές υπηρεσιών πολλών επιχειρήσεων στην Ελλάδα, λόγω της επίκαιρης οικονομικής κρίσης, δεν έχουν εξαντληθεί. Πολλές επιχειρήσεις διαθέτουν καλά καταρτισμένους (συχνά και γερμανομαθείς) μηχανικούς και στελέχη, καθώς και τον κατάλληλο μηχανολογικό εξοπλισμό, προκειμένου να είναι σε θέση να διεκπεραιώσουν παραγγελίες για γερμανικές επιχειρήσεις με ταχεία παράδοση. Το ίδιο ισχύει και για τον κλάδο της ροχκής υπηρεσιών που θα μπορούσε να εξυπηρετεί κατά παραγγελία, γερμανικές επιχειρήσεις.

Οι υφιστάμενες δυνατότητες των ελληνικών επιχειρήσεων και οι ανάγκες των γερμανικών εταιρειών συγκεντρώνονται στα πλαίσια του Pro Greece διά μέσω μιας διαδικτυακής πλατφόρμας και της ιστοσελίδας www.pro-greece.com.

Τα πλεονεκτήματα είναι τα εξής:
■ Το Pro Greece διατηρεί και δημιουργεί θέσεις εργασίας στην Ελλάδα.
■ Οι συνεργασίες εκτέλεσης παραγγελιών, εφόσον υλοποιηθούν με επιτυχία, θα μπορούσαν να αποτελέσουν ένα κατάλληλο πρώτο στάδιο για επενδύσεις γερμανικών επιχειρήσεων. Συνεπώς, οι γερμανικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν με τον τρόπο αυτό και χωρίς μεγάλο κίνδυνο, να έρθουν σε επαφή με Ελληνες εταίρους και να δημιουργήσουν

με βάση εμπιστοσύνης.

Η πλατφόρμα του Pro Greece πρόκειται να δημιουργηθεί από την εταιρεία Mediascape LTD, η οποία θα αναλάβει μαζί με το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο το κόστος και τη λειτουργία της.

5) GREEK PRODUCT CONFERENCE 2013, 13 ΜΑΡΤΙΟΥ, DIVANI CARAVEL HOTEL, ΑΘΗΝΑ

Όσο βαθαίνει η κρίση στην Ελλάδα, τόσο ενδυναμώνεται η τάση των καταναλωτών να στρέφουν την ελληνική παραγωγή, αγοράζοντας ελληνικά προϊόντα. Η τάση αυτή εδράζεται στην πεποίθησή τους ότι αγοράζοντας ελληνικά προϊόντα βοηθούν τη χώρα και κατ'επέκταση τους ίδιους σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία. Ολοένα και περισσότερες εταιρίες, αξιοποιούν το συγκριτικό αυτό πλεονέκτημα προβάλλοντας επικοινωνιακά την ελληνικότητα της παραγωγής τους.

Ποιο όμως είναι το κριτήριο ή τα κριτήρια που προδιορίζουν την ελληνικότητα ενός προϊόντος; Τι σημαίνει το ελληνικό προϊόν για την ελληνική οικονομία, για τις θέσεις εργασίας, για τους παραγωγούς πρώτων υλών, για το ισοζύγιο εξωτερικών πληρωμών;

Αρκεί για τη βελτίωση της κατάστασης της ελληνικής οικονομίας και την αναπτυξιακή της προοπτική η αύξηση της κατανάλωσης ελληνικών προϊόντων στην Ελλάδα ή χρειάζεται να αυξηθεί και η εξωστρέφεια της ελληνικής παραγωγής, οι εξαγωγές; Είναι ανταγωνιστικά τα ελληνικά προϊόντα στο εξωτερικό και πώς μπορούν να γίνουν ανταγωνιστικά ή ανταγωνιστικότερα; Οι εξαγωγές ενός προϊόντος σε συγκεκριμένες αγορές στο εξωτερικό είναι ανεξάρτητες ή συνδέονται με τη γνώμη που έχουν οι καταναλωτές σε αυτές τις αγορές για την Ελλάδα και το brand "ελληνικό προϊόν"; Ποιες είναι οι στρατηγικές που ακολουθήσαν επιτυχημένες ελληνικές πολυεθνικές εταιρίες στη διεύθυνση τους σε ξένες αγορές; Ποια είναι τα «αθήματα» τους και ποιες οι επιτυχημένες πρακτικές που εφαρμόσαν;

Αυτά και άλλα πολλά ερωτήματα και θέματα θα αναλυθούν και θα συζητηθούν εκτενώς κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, που διοργανώνεται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου ΕΤΑΠ του ΕΒΕΑ (Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών), υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, με την υποστήριξη του ΕΒΕΑ και με την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στους ομιλητές περιλαμβάνονται εκπρόσωποι της κυβέρνησης, εμπειρογνώμονες και αναλυτές, καθώς και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται και παράγουν στην Ελλάδα.