

ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΚΡΗΤΙΚΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Μέσο: ΚΕΡΔΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . .22/1/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . .22/1/2010

Σελίδα: 34

Innews AE - The science of information - <http://www.innews.gr>



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Εκστρατεία προώθησης του κρητικού κρασιού στο εξωτερικό



Το νέο πρόγραμμα δράσης για την προώθηση του κρητικού ποιητικού οίνου στις αγορές του εξωτερικού παρουσιάστηκε σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο **Επιμελητήριο Ηρακλείου** με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

Το πρόγραμμα εκπονείται από το Επιμελητήριο Ηρακλείου, μέλος του **Enterprise Europe Network**, σε συνεργασία με το Δίκτυο Οινοποιών Ηρακλείου και το Δίκτυο Οινοποιών Χανίων - Ρεθύμνης και είναι τριετούς διάρκειας.

Πρόκειται για μία οργανωμένη ενημερωτική εκστρατεία προώθησης του κρητικού κρασιού στις αγορές του εξωτερικού, με ιδιαίτερη έμφαση στην αγορά της Βόρειας Αμερικής.

Οι δράσεις του προγράμματος είναι:

- Δημιουργία εξαγωγικής στρατηγικής marketing εντοπίζοντας το ιδανικό marketing mix και brand identity προώθησής του.
- Δημιουργία προωθητικού υλικού για το κρητικό

κρασί.

■ Δημιουργία portal με ποικίλα στοιχεία αναφοράς στο κρασί της Κρήτης.

■ Δημιουργία ενημερωτικών φιλμ για το κρητικό κρασί. Τα φιλμ αυτά, διάρκειας περίπου δέκα λεπτών το καθένα, θα παρουσιάζουν τις παραδοσιακές ποικιλίες του κρητικού αμπελώνα και τη διαδρομή γευστηγνώσις του, ενώ σημαντικό ρόλο θα παίζει και η παρουσίαση στοιχείων για την κρητική διατροφή και τη σύνδεσή της με το κρητικό κρασί.

Τέλος, αναφορά θα γίνεται και στην κρητική κουλτούρα γενικότερα, της οποίας αναπόσπαστο κομμάτι αποτελεί το κρητικό κρασί.

Σκοπός του προγράμματος είναι να «κνηπλατίσει» τη ζήτηση για κρητικό κρασί στις αγορές του εξωτερικού και ειδικά στην αγορά της Βόρειας Αμερικής και παράλληλα να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα του κρητικού κρασιού διεθνώς, διευρύνοντας τα δίκτυα διανομής του με στόχο την αύξηση των εξαγωγών.