

## ΤΡΙΕΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΡΗΤΙΚΟΥ ΟΙΝΟΥ

Μέσο: . . . . . ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 22/1/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 22/1/2010

Σελίδα: . . . . . 14

Innews AE - The science of information - <http://www.innews.gr>



*Από το Επιμελητήριο Ηρακλείου*

# Τριετές πρόγραμμα προώθησης του κρητικού οίνου

**ΤΟ ΝΕΟ** πρόγραμμα δράσης για την προώθηση του κρητικού ποιοτικού οίνου στις αγορές του εξωτερικού παρουσιάστηκε σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Επιμελητήριο Ηρακλείου. Πρόκειται για μια οργανωμένη ενημερωτική εκστρατεία

προώθησης του κρητικού κρασιού, που εκπονείται από το Επιμελητήριο Ηρακλείου, μέλος του Enterprise Europe Network, σε συνεργασία με το Δίκτυο Οινοποιών Ηρακλείου και το Δίκτυο Οινοποιών Χανίων-Ρεθύμνου, και είναι τριετούς διάρκειας με ιδιαί-

τερη έμφαση στην αγορά της Βόρειας Αμερικής. Οι δράσεις του προγράμματος είναι:

1. Δημιουργία εξαγωγικής στρατηγικής marketing εντοπίζοντας το ιδανικό marketing mix και brand identity προώθησής του.

2. Δημιουργία Προωθητικού υλικού για το κρητικό κρασί.

3. Δημιουργία portal με ποικίλα στοιχεία αναφοράς στο κρασί της Κρήτης.

4. Δημιουργία ενημερωτικών φιλμ για το κρητικό κρασί. [SID:4199931]